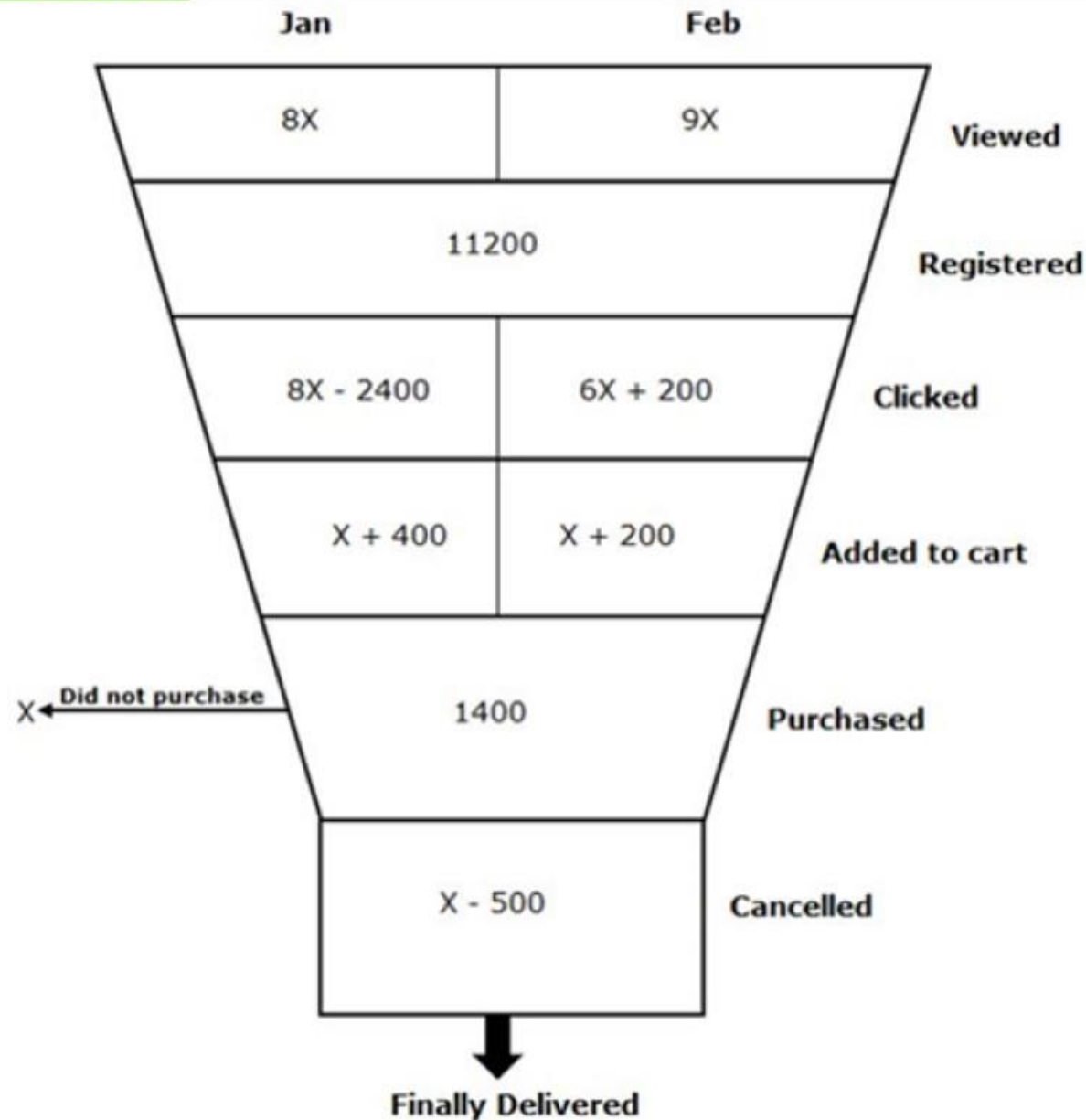




Join
Sumit Sir Academy
Telegram Group

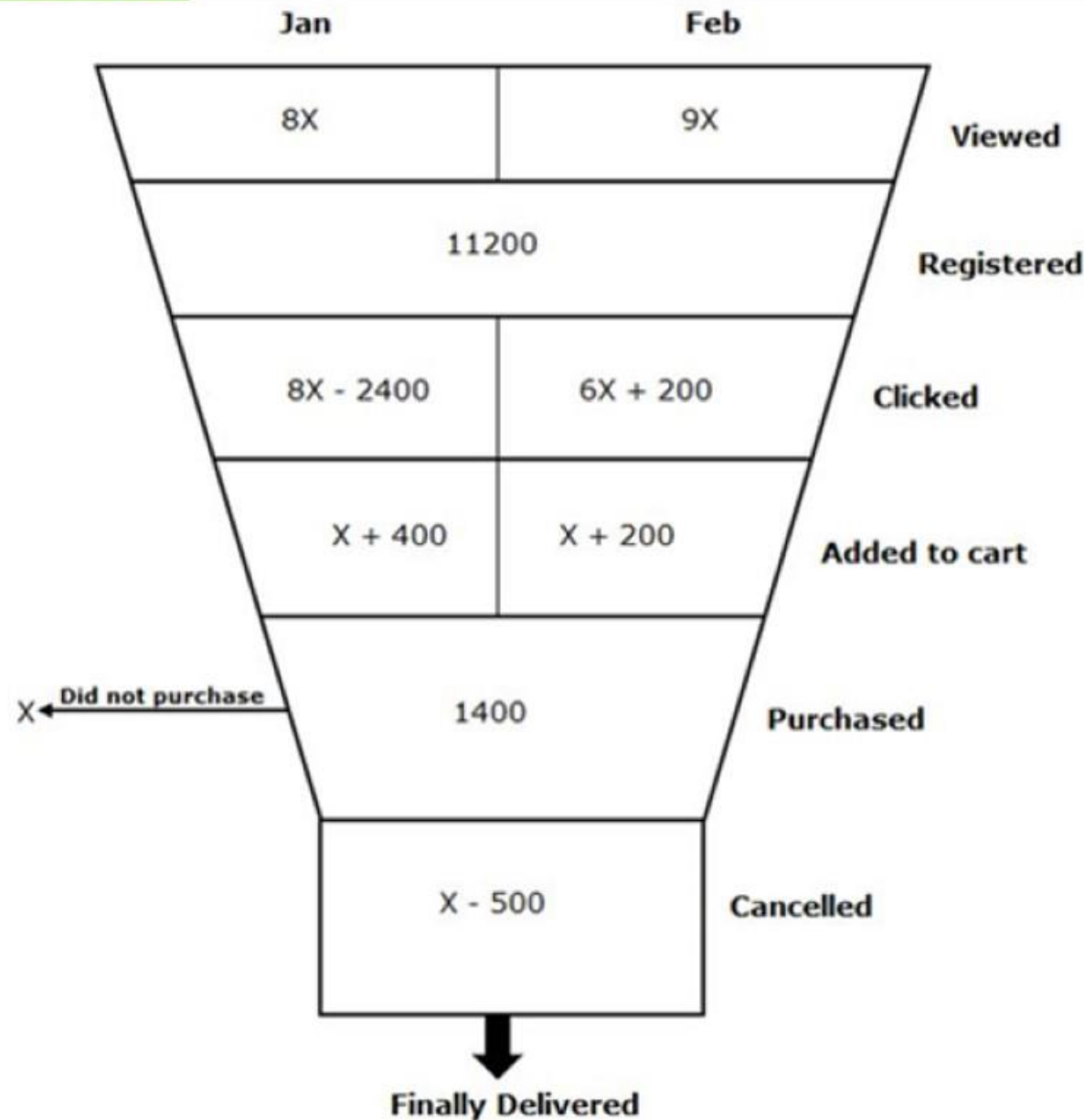
<https://t.me/joinchat/eOAdTYplHn1jOWFl>

Day – 1



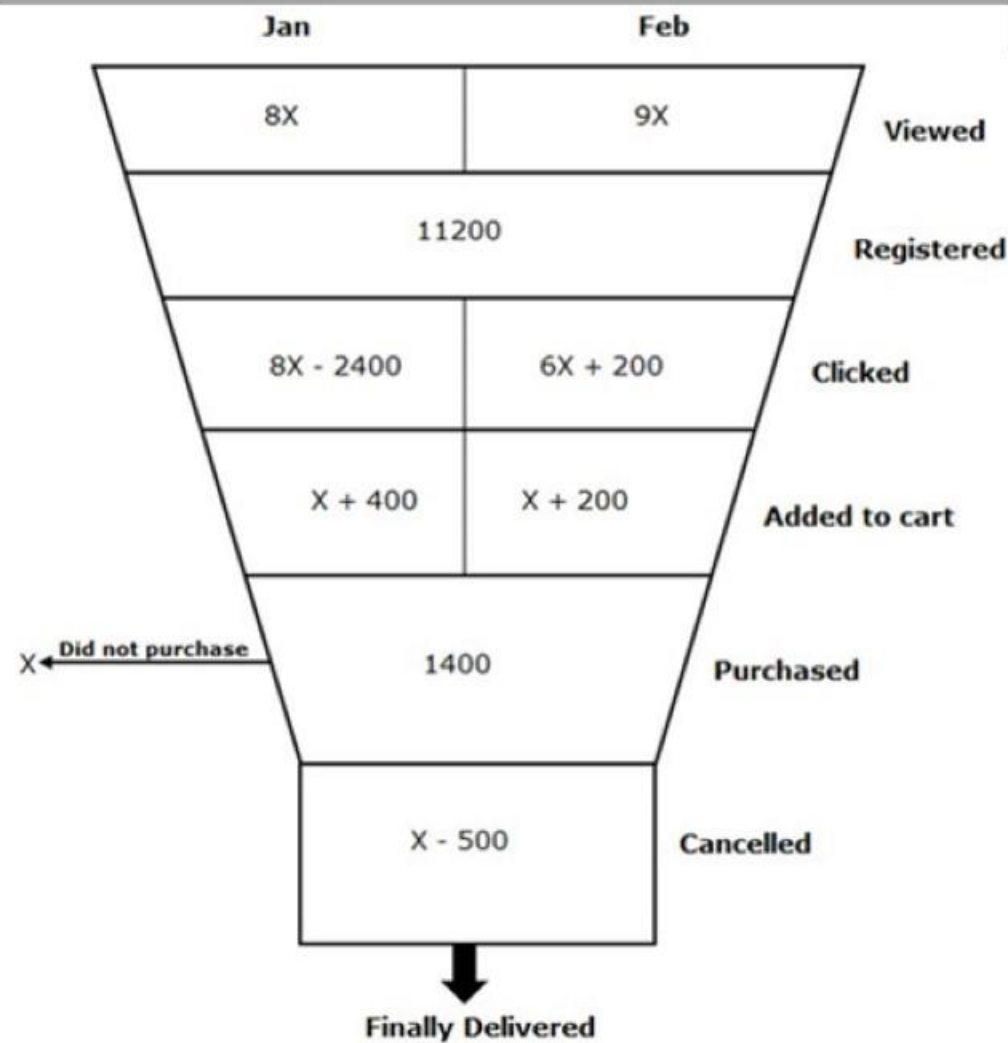
Direction (1-4): Study the following data carefully and answer the questions:

Data is about total views on an e-commerce website on two different months Jan and Feb. Out of total views, some register on the website and out of total register, some clicked on items available on website. Out of total viewers who clicked on items, some added items to their carts and out of total viewers who added items to the cart, some purchased the items and out of total viewers who purchased the item some cancel the items.



निम्नलिखित आंकड़ों का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और प्रश्नों का उत्तर दें:

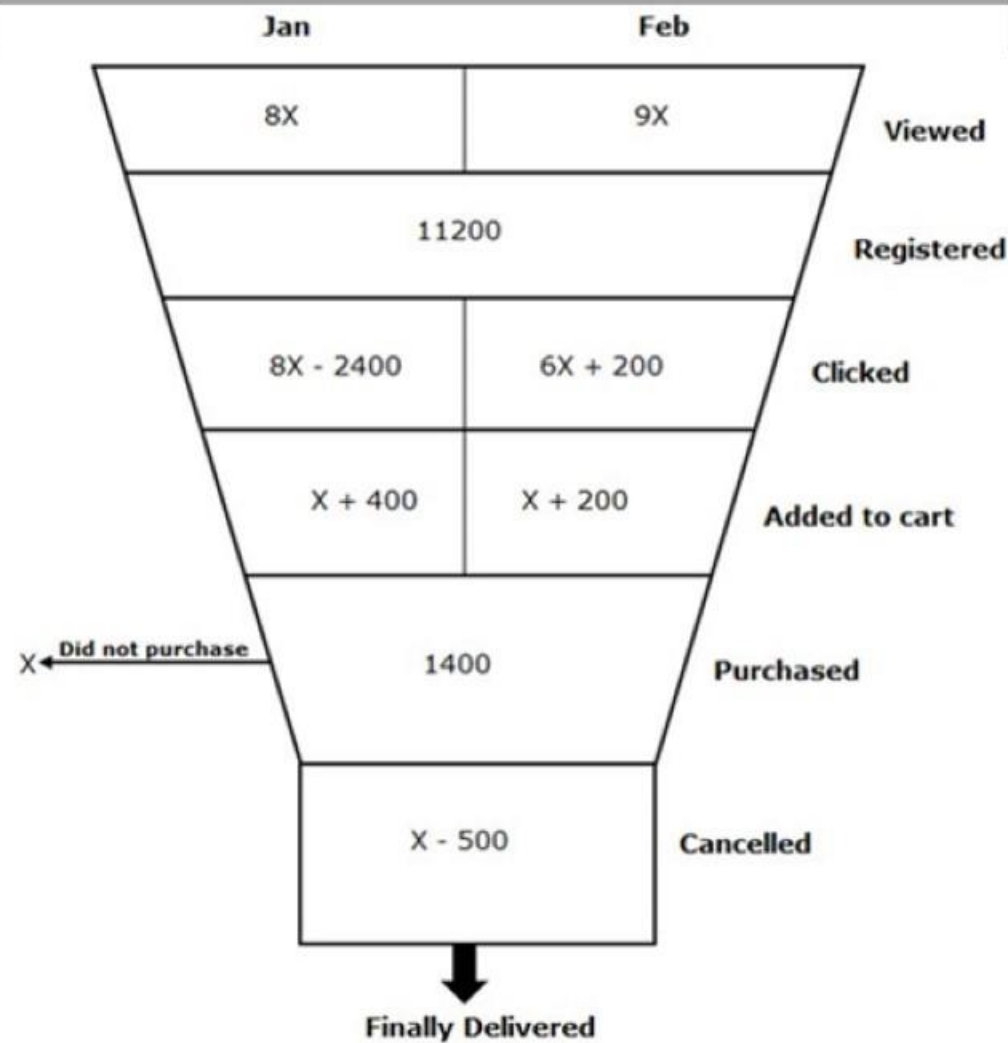
डेटा दो अलग-अलग महीनों जनवरी और फरवरी को ई-कॉमर्स वेबसाइट पर कुल अवलोकनों के बारे में है। कुल अवलोकनों में से, कुछ वेबसाइट पर पंजीकृत हैं और कुल रजिस्टर में से कुछ वेबसाइट पर उपलब्ध वस्तुओं पर क्लिक करते हैं। वस्तुओं पर क्लिक करने वाले कुल दर्शकों में से, कुछ ने अपनी कार्ट में वस्तुएं जोड़े और कुल दर्शकों में से जिन्होंने कार्ट में वस्तुएं जोड़े, कुछ ने वस्तुएं खरीदे और कुल दर्शकों में से जिन्होंने वस्तुएं खरीदा, उनमें से कुछ वस्तुओं को रद्द कर दिया।



Q1. If out of total viewers who added items to their cart in Jan only 80% make purchased, then what percent of total viewers who added items in the cart in Feb did not make the purchase?

यदि कुल दर्शकों में से जिन्होंने अपनी कार्ट में वस्तुओं को जनवरी में जोड़ा केवल 80% खरीदते हैं, तो फरवरी में कार्ट में वस्तुएं जोड़ने वाले कुल दर्शकों में से कितने प्रतिशत ने खरीदारी नहीं की?

- A. 64%
- B. 56%
- C. 54%
- D. 58%
- E. 52%



Q2. Find the total viewers who did not register in both the months together.

कुल दर्शकों को ज्ञात करें जिन्होंने एक साथ दोनों महीने पंजीकरण नहीं कराया था ।

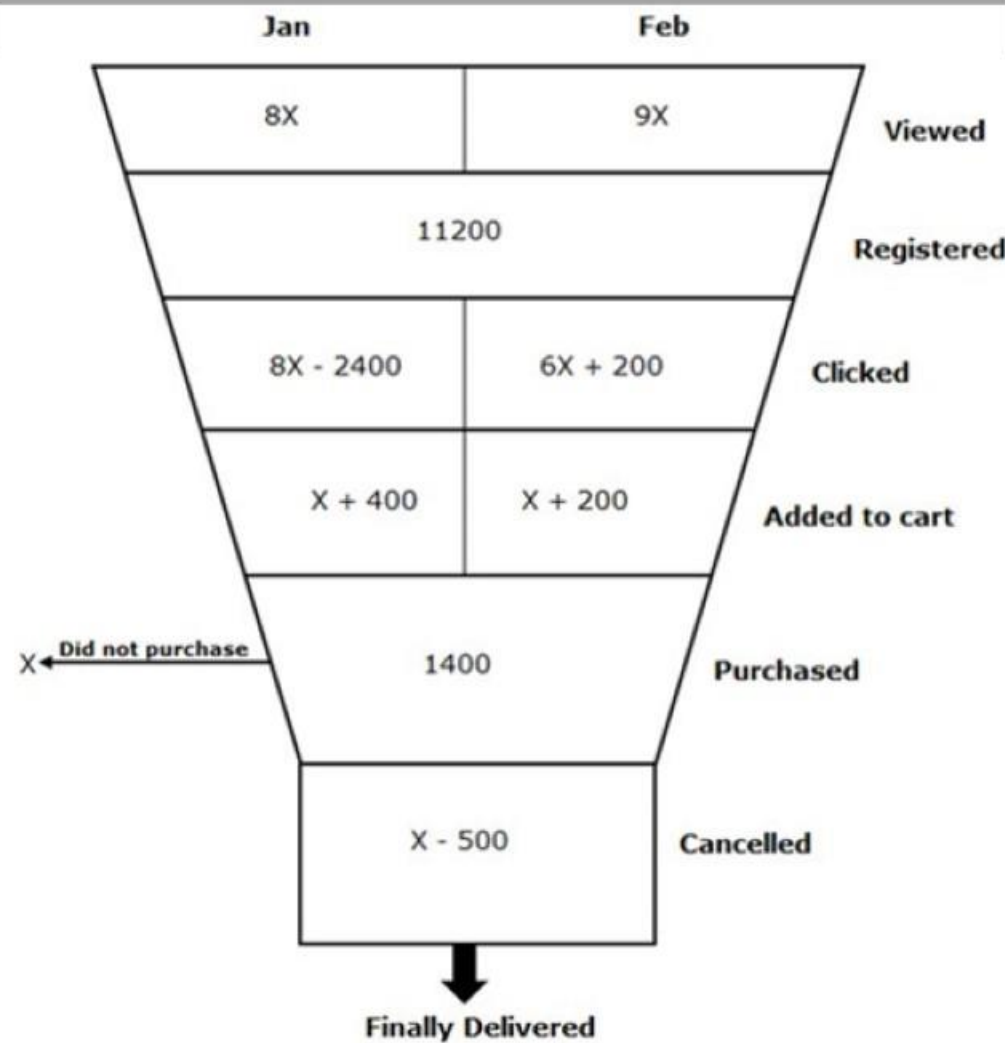
A. 2800

B. 3200

C. 2700

D. 2600

E. 2400



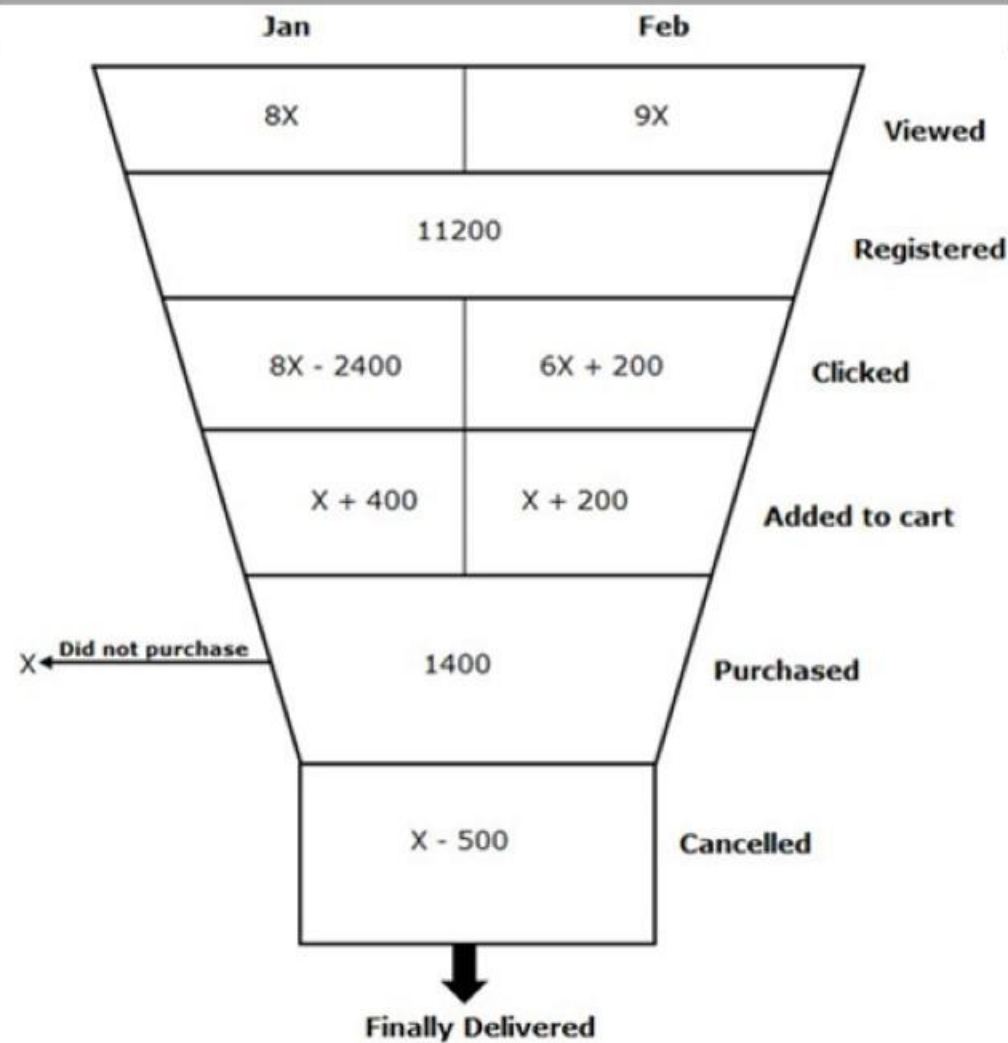
Q3. Out of total viewers who purchase the item in Jan, 25% cancel their item, then which of the following can be determine?
जनवरी में वस्तु खरीदने वाले कुल दर्शकों में से, 25% अपने वस्तु को रद्द कर देते हैं, फिर निम्नलिखित में से किसका निर्धारण किया जा सकता है?

I: Finally delivered orders in Feb as percent of total viewers who added items to their cart in Feb.

II: Difference between cancelled orders in both the months.

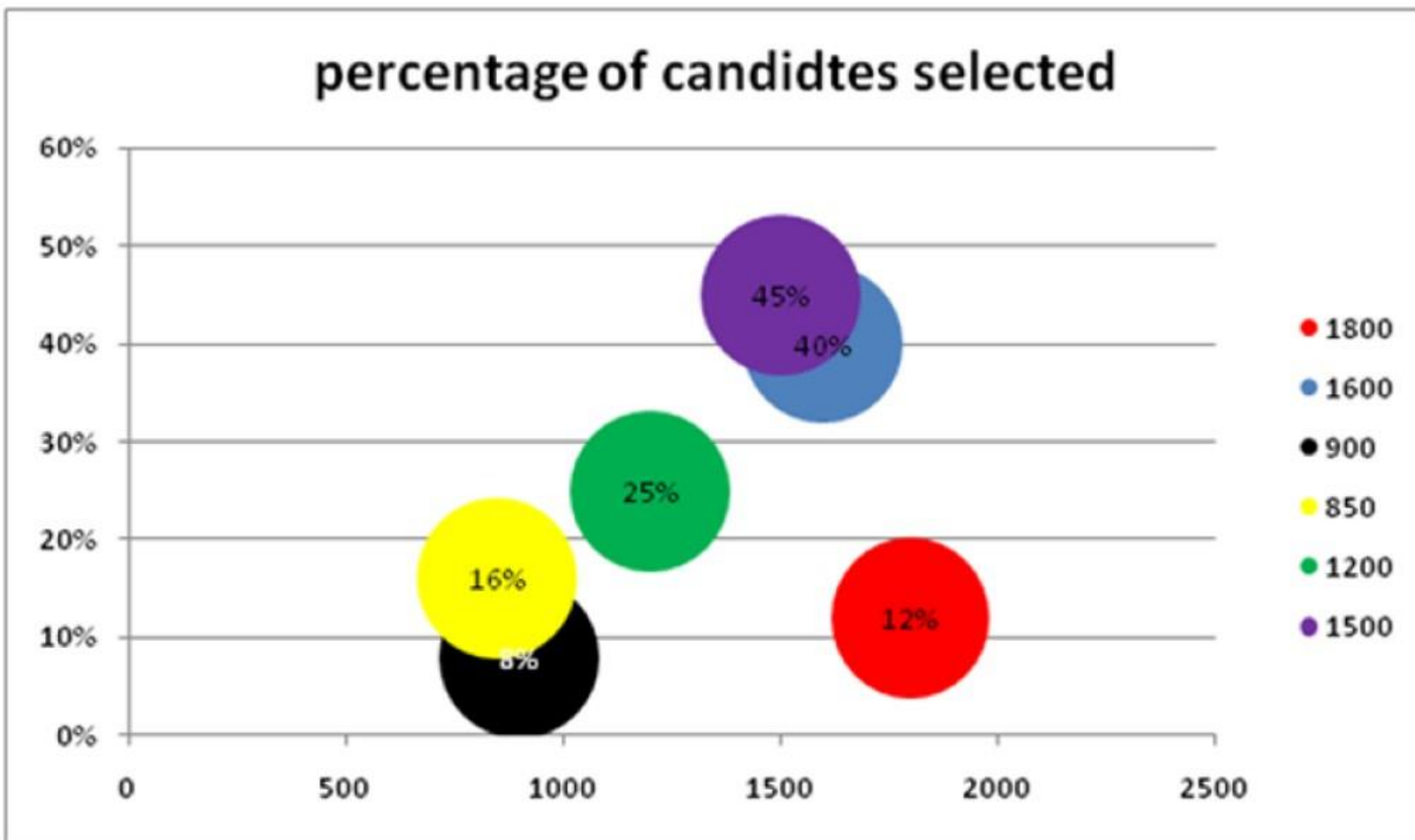
III: Total viewers who added the items to cart in Feb as percent of total viewers who clicked on items in Feb.

- A. Only I and II
- B. Only I and III
- C. Only III
- D. Only II and III



Q4. Which of the following is the correct representation of difference between total viewers who viewed on the website on both the months together and total viewers for whose order is finally delivered? निम्नलिखित में से कौन सा, कुल दर्शकों जो दोनों महीनों में वेबसाइट को देखते हैं और कुल दर्शक जिसके ऑर्डर को अंतिम रूप से वितरित किए गए हैं के बीच अंतर का सही प्रतिनिधित्व है?

- A. $15X + 200$
- B. $16X$
- C. $15X - 500$
- D. $15X + 500$
- E. $16X - 1000$

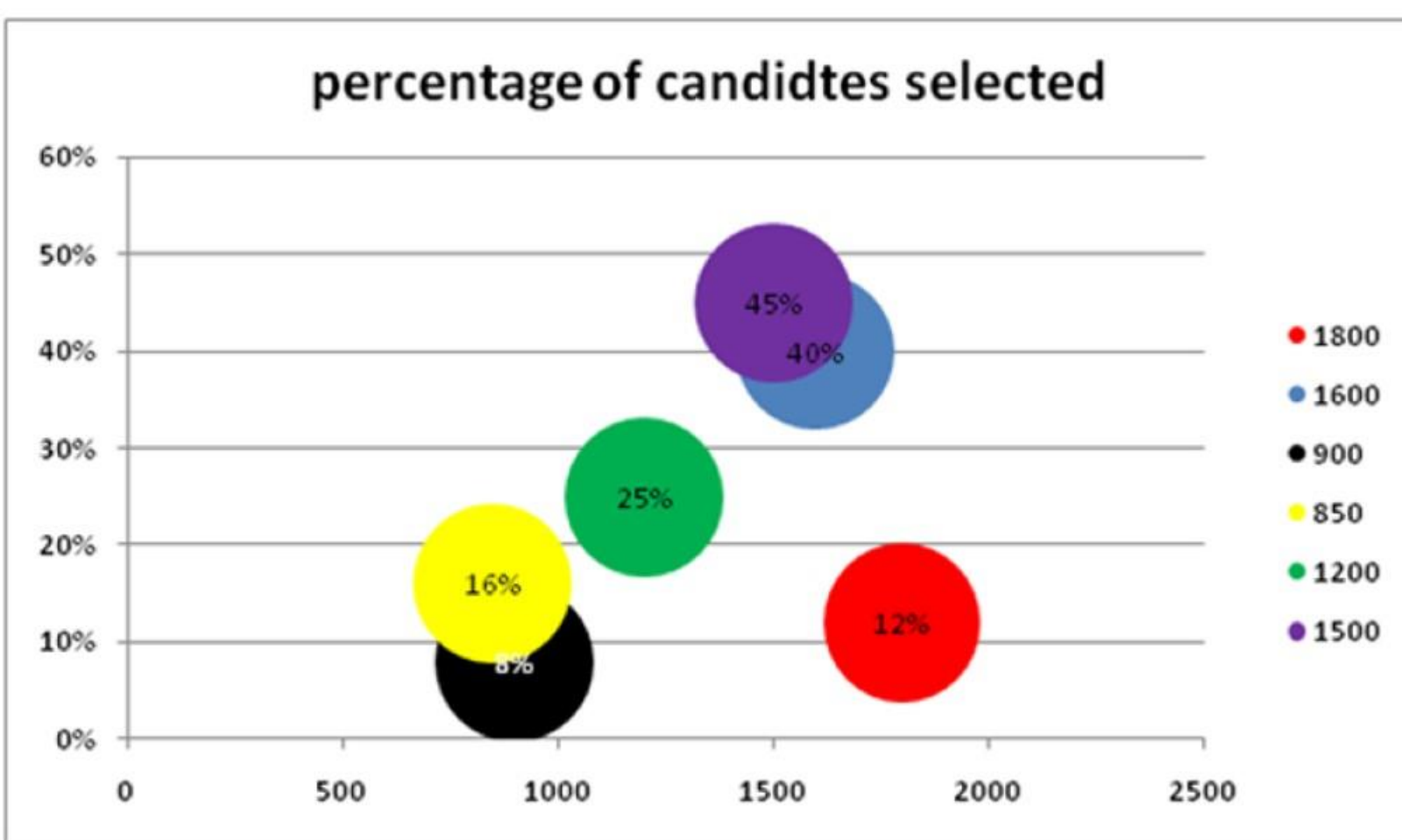


Direction (5-8): Study the following bubble chart carefully.

Trust well, an EdTech company wants to recruit candidates in six departments - Content, Customer support, Design, HR, Marketing and Production which are assigned different color bubble i.e. Red, blue, Black, Yellow, green and Violet respectively shown below in bubble chart.

The given bubble chart shows numbers of interview that were conducted and the percentage of candidates selected in various departments.

The percentage of candidates selected are represented by small colored circles (Red, blue, Black, Yellow, green and Violet) given on the x-axis.



Trust well, एक एडटेक कंपनी छह विभागों में उम्मीदवारों की भर्ती करना चाहती है - Content, Customer support, Design, HR, Marketing और Production जो अलग-अलग रंग के बबल के रूप में निर्दिष्ट किए जाते हैं अर्थात लाल, नीला, काला, पीला, हरा और वायलेट क्रमशः बबल चार्ट में नीचे दिखाया गया है।

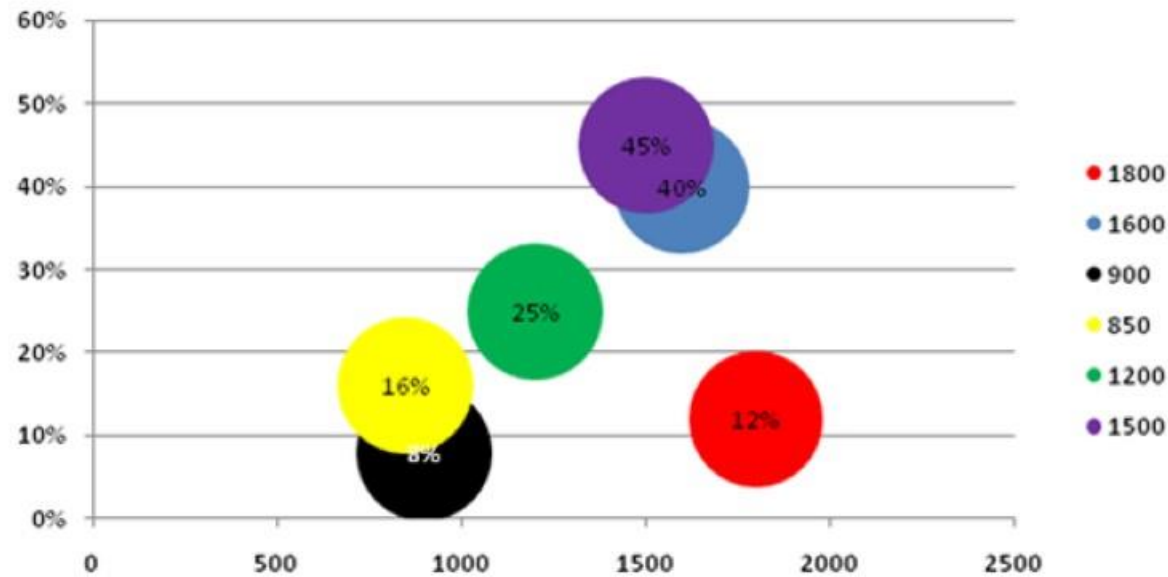
दिए गए बबल चार्ट में इंटरव्यू के नंबर और विभिन्न विभागों में चयनित उम्मीदवारों का प्रतिशत दिखाया गया है।

चुने गए उम्मीदवारों का प्रतिशत x-अक्ष पर दिए गए छोटे रंगीन वृत्तों (लाल, नीला, काला, पीला, हरा और बैंगनी) द्वारा दर्शाया गया है।

The table given below shows the ratio of number of males to number of females who are selected in various departments.
नीचे दी गई तालिका में उन पुरुषों और महिलाओं की संख्या, जो विभिन्न विभागों में चयनित हैं का अनुपात दर्शाया गया है।

Departments	Males: Females
Content	5:4
Customer Support	7:9
Design	5:1
HR	9:8
Marketing	3:2
Production	11:4

percentage of candidates selected



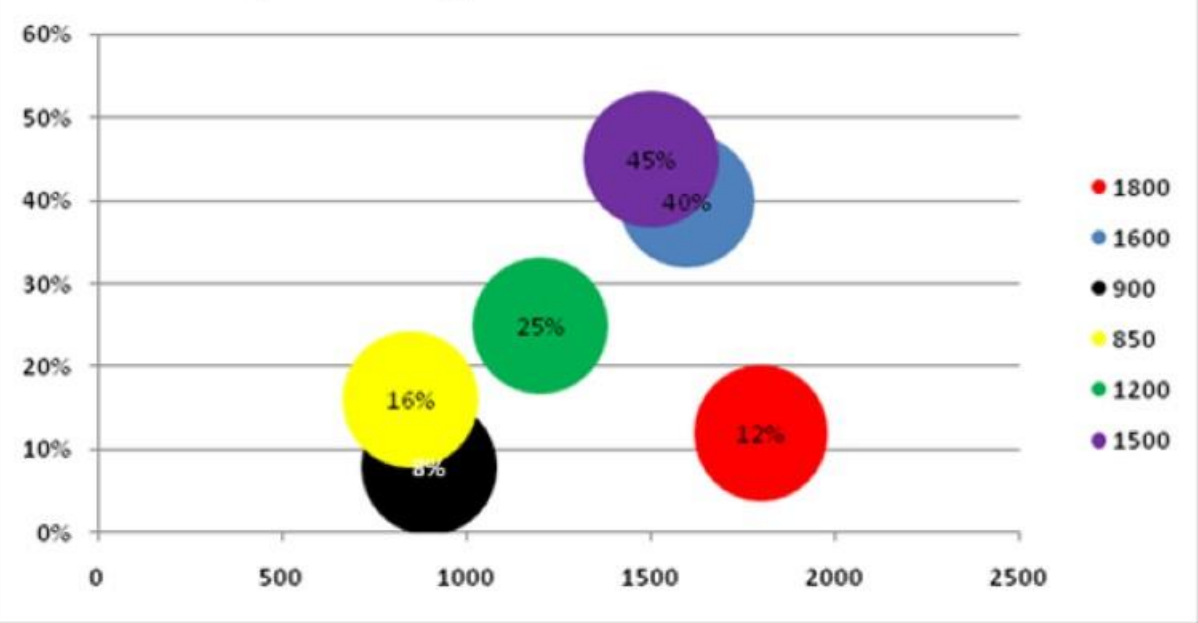
Departments	Males: Females
Content	5:4
Customer Support	7:9
Design	5:1
HR	9:8
Marketing	3:2
Production	11:4

Q5. The total no. of candidates selected in all six departments is approximately what % of total no of candidates interviewed?

सभी छह विभागों में चुने गए उम्मीदवारों की कुल संख्या साक्षात्कार में सम्मिलित उम्मीदवारों की कुल संख्या का लगभग कितना % है?

- A. 28%
- B. 27%
- C. 26%
- D. 25%
- E. 24%

percentage of candidtes selected

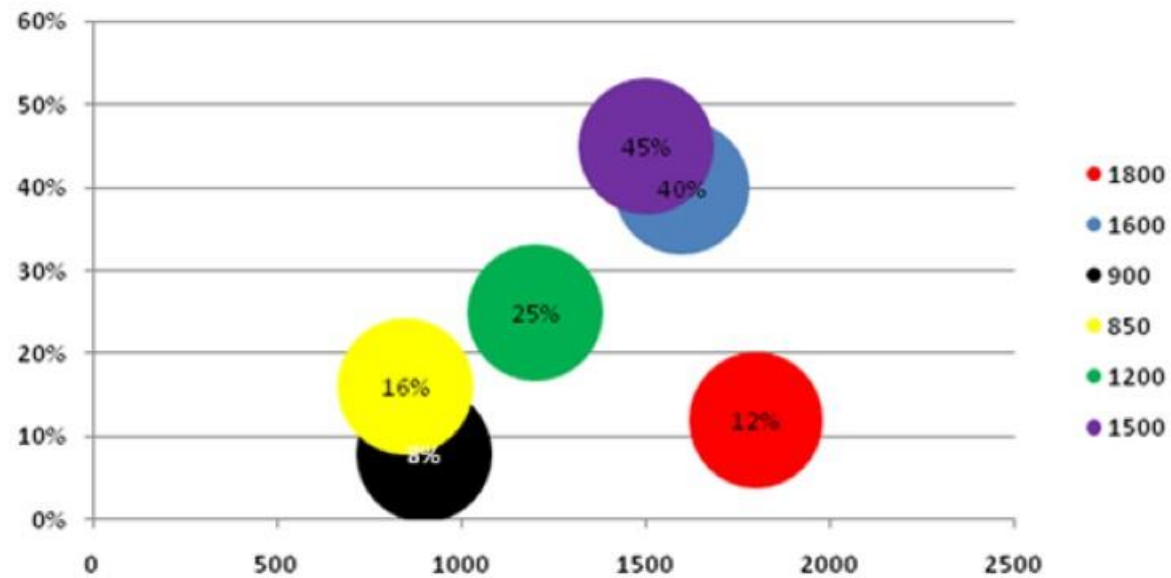


Departments	Males: Females
Content	5:4
Customer Support	7:9
Design	5:1
HR	9:8
Marketing	3:2
Production	11:4

Q6. Find the difference between average number of males candidates selected in content, customer support, design, marketing and production department and average number of female candidates selected in content, customer support, HR, marketing and production department.

A. 56 B. 64
C. 36 D. 63
E. 46

percentage of candidates selected



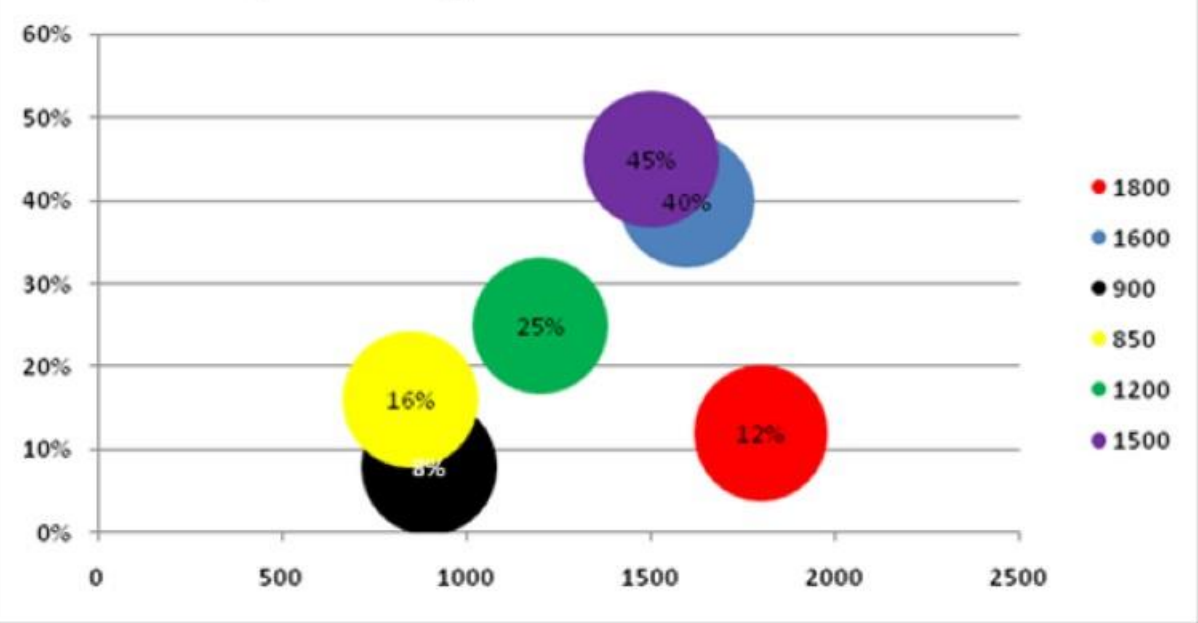
Departments	Males: Females
Content	5:4
Customer Support	7:9
Design	5:1
HR	9:8
Marketing	3:2
Production	11:4

Q7. What is the ratio of total number of female candidates selected in production and design department together to total number of candidates selected in these departments?

एक साथ production और design विभाग में चयनित महिला उम्मीदवारों की कुल संख्या और इन विभागों में चयनित उम्मीदवारों की कुल संख्या का अनुपात क्या है?

- A. 64:249
- B. 34:249
- C. 64:259
- D. 34:259
- E. 64:269

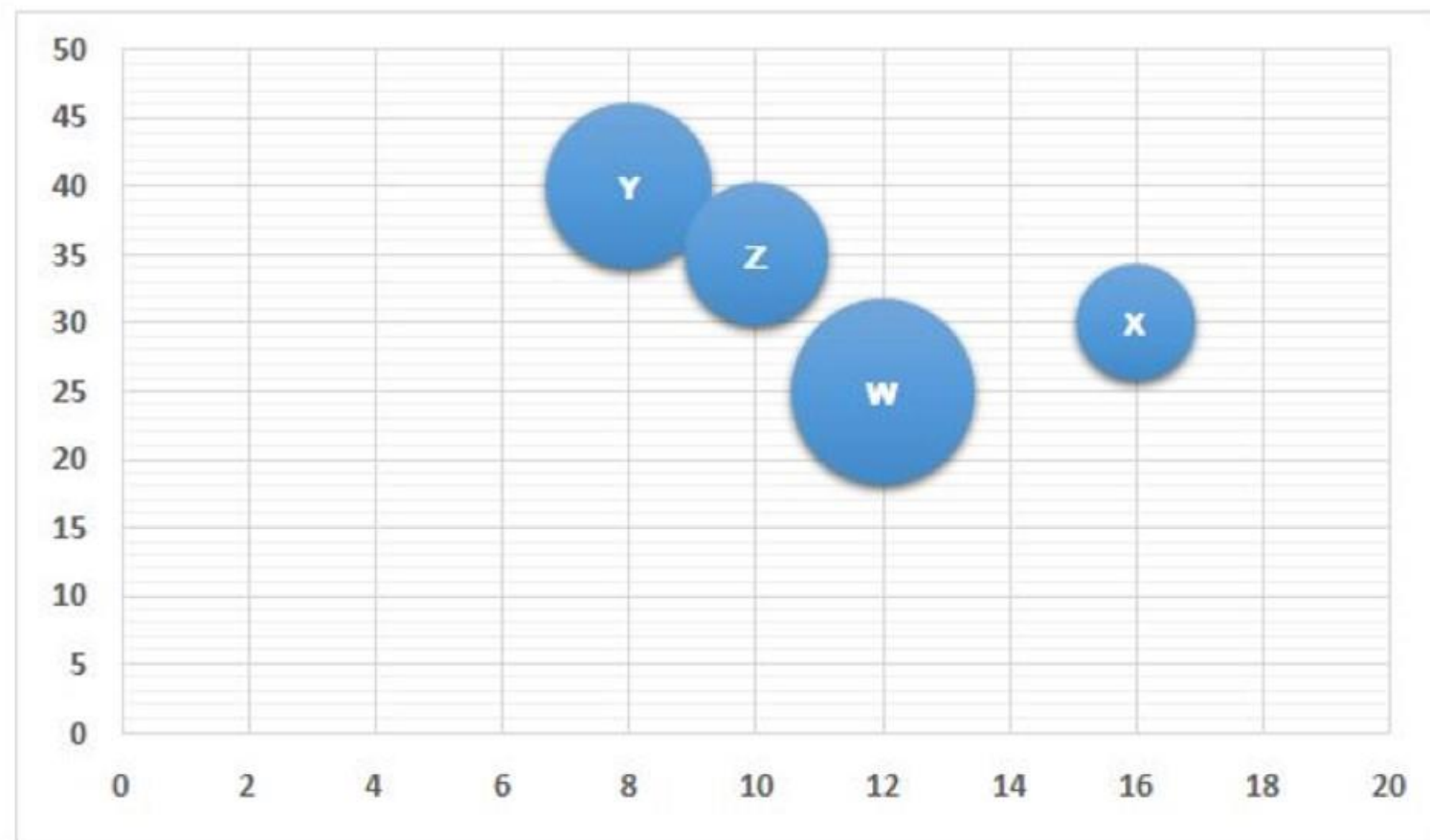
percentage of candidtes selected



Departments	Males: Females
Content	5:4
Customer Support	7:9
Design	5:1
HR	9:8
Marketing	3:2
Production	11:4

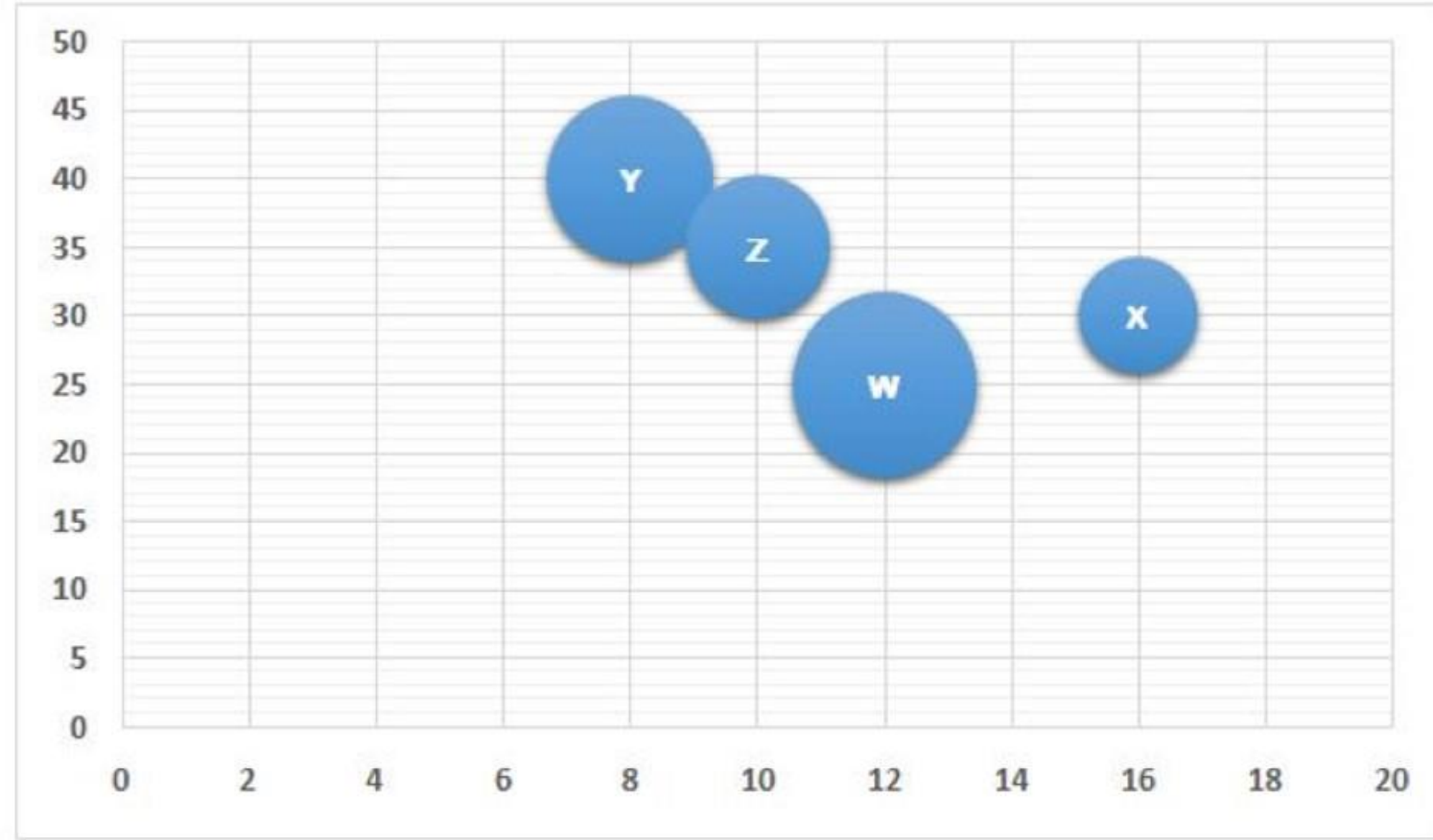
Q8. If 20% of the females resigned from production department and joined in customer support department and 45% of males resigned from marketing department and joined production department, then what is the percentage of candidates selected in production department out of total number of candidates interviewed for production department?

A. 47%
B. 45%
C. 48%
D. 46%
E. None of these



Direction (9-12): Read the following information carefully and answer the questions based on it.

Four different companies W, X, Y and Z purchased 80 units radioactive substance per year from a radioactive substance manufacturing company. Each company signed a contract for different number of years. The given graph, the vertical line passes through centre of circle shows the total amount paid in Rubbles by each company in 1992 and the horizontal line passes through centre of circle shows the increase/decrease in cost of each unit of radioactive substance (in Rs.) Over the contract period (Y – axis), for each country. The cost of each unit of radioactive substance either increased or decreased, uniformly over the period for which the contract is signed, for each company. The number of years for which the contract is signed is not more than 12 years, is an integral value.



चार अलग-अलग कंपनियों W, X, Y और Z ने एक रेडियोधर्मी पदार्थ निर्माण कंपनी से प्रति वर्ष 80 इकाई रेडियोधर्मी पदार्थ खरीदा। प्रत्येक कंपनी ने विभिन्न संख्या में वर्षों के लिए एक अनुबंध पर हस्ताक्षर किए। दिए गए ग्राफ में, वृत्त के केंद्र से गुजरने वाली ऊर्ध्वाधर रेखा 1992 में प्रत्येक कंपनी द्वारा रूबल में भुगतान की गई कुल राशि को दर्शाती है और वृत्त के केंद्र से होकर गुजरने वाली क्षैतिज रेखा रेडियोधर्मी पदार्थ की प्रत्येक इकाई की लागत में वृद्धि/कमी दर्शाती है (रु में) अनुबंध अवधि (Y- अक्ष) पर, प्रत्येक देश के लिए। प्रत्येक कंपनी के लिए, रेडियोधर्मी पदार्थ की प्रत्येक इकाई की लागत या तो बढ़ जाती है या घट जाती है, समान रूप से उस अवधि के लिए जिसके लिए अनुबंध पर हस्ताक्षर किए जाते हैं। जिन वर्षों के लिए अनुबंध पर हस्ताक्षर किए गए हैं उनकी संख्या 12 वर्ष से अधिक नहीं है, एक पूर्णांक मान है।

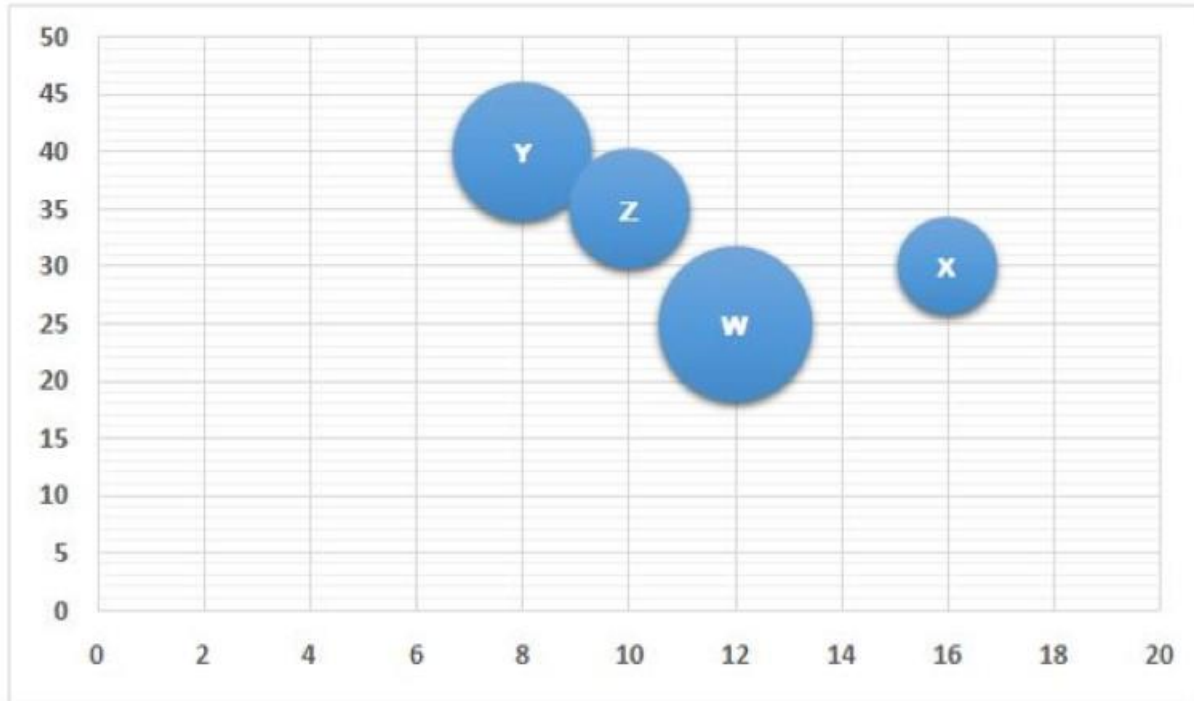
The table given below shows the price of each unit of radioactive substance in the final year of contract in Rs. for the given company. Where a, b, c and d is the number of years for which contract is signed by the respective company.

नीचे दी गई तालिका में दी गई कंपनी के लिए अनुबंधित अंतिम वर्ष में रेडियोधर्मी पदार्थ की प्रत्येक इकाई की कीमत रु में दर्शाई गई है। जहां a, b, c और d वर्षों की संख्या है जिसके लिए संबंधित कंपनी द्वारा अनुबंध पर हस्ताक्षर किए जाते हैं।

Company	Price of each unit in Rs. in final year of contract
W	$584 + 12a$
X	$316 + 6b$
Y	$750 - 46c$
Z	$442 - 42d$

Note: value given on X axis is $1/307200$ times of their actual values.

(1 Rs. = 96 rubbles)

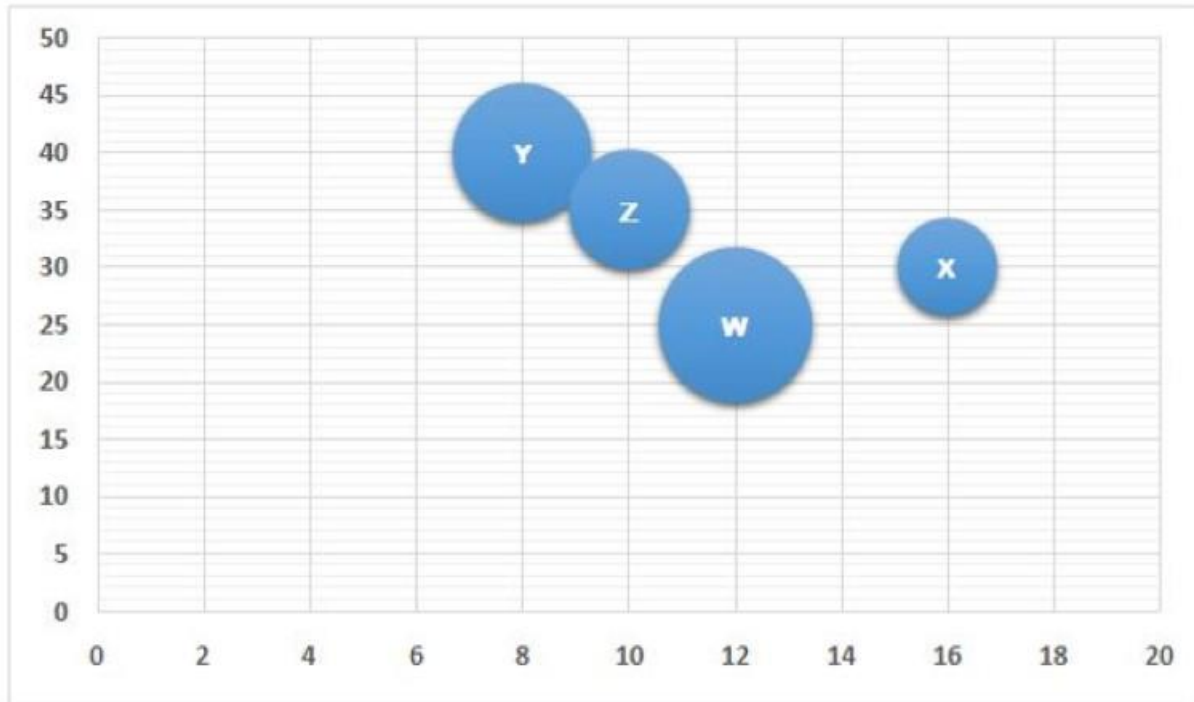


Company	Price of each unit in Rs. in final year of contract
W	$584 + 12a$
X	$316 + 6b$
Y	$750 - 46c$
Z	$442 - 42d$

Q9. Find the difference between the costs (in Rs.) of 80 units for company X in 1992 and that for country Z in final year of contract.

1992 में कंपनी X के लिए और अनुबंध के अंतिम वर्ष में देश Z के लिए 80 इकाइयों की कीमत (रु में) के बीच अंतर ज्ञात करें।

- A. Rs. 43600**
- B. Rs. 35600**
- C. Rs. 42000**
- D. Rs. 36000**
- E. None of these**

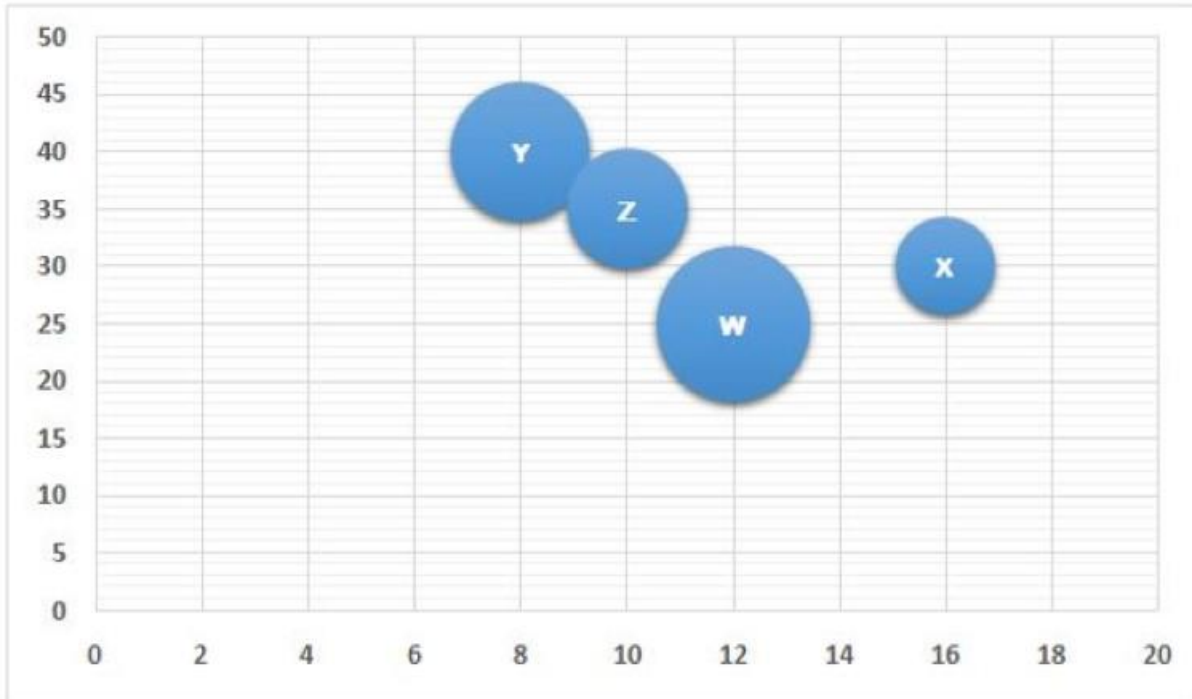


Company	Price of each unit in Rs. in final year of contract
W	$584 + 12a$
X	$316 + 6b$
Y	$750 - 46c$
Z	$442 - 42d$

Q10. Find number of years for which company W signed the contract is how much % more or less than for which company X signed the project?

ज्ञात करें कि जितने वर्षों की संख्या के लिए कंपनी W ने अनुबंध पर हस्ताक्षर किए हैं, उससे कितना% अधिक या कम है जितने वर्षों की संख्या के लिए कंपनी X ने अनुबंध पर हस्ताक्षर किए हैं?

- A. 12.5%
- B. 11.11%
- C. 16.66%
- D. 18.75%
- E. None of these

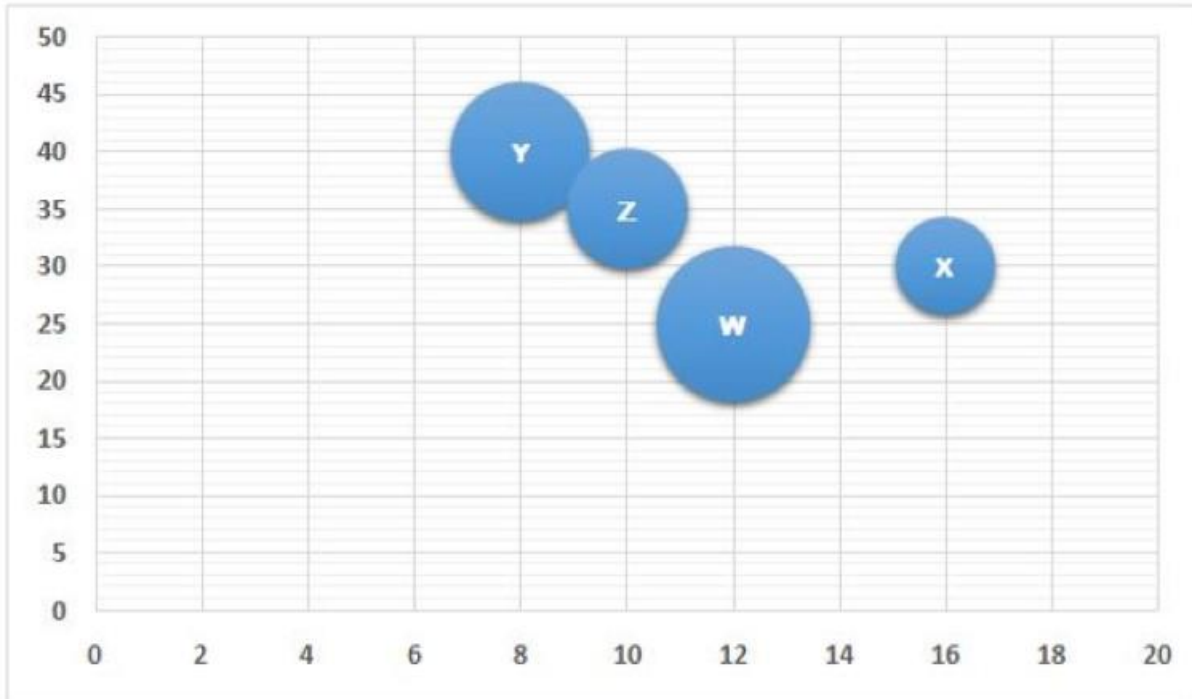


Company	Price of each unit in Rs. in final year of contract
W	$584 + 12a$
X	$316 + 6b$
Y	$750 - 46c$
Z	$442 - 42d$

Q11. Find the average cost of each unit of radioactive substance for company X and Y taken together in final year of contract in Rubbles?

रूबल में अनुबंध के अंतिम वर्ष में एक साथ कंपनी X और Y के लिए रेडियोधर्मी पदार्थ की प्रत्येक इकाई की औसत कीमत ज्ञात करें?

- A. 42760
- B. 42420
- C. 42720
- D. 42520
- E. None of these



Company	Price of each unit in Rs. in final year of contract
W	$584 + 12a$
X	$316 + 6b$
Y	$750 - 46c$
Z	$442 - 42d$

Q12. If company W signed the contract for $(a - 2)$ years and company Y signed the contract for $(c + 4)$ years, then find the cost of each unit of company W, in final year is how much % more or less cost of each unit of company Y in final year

यदि कंपनी W ने $(a - 2)$ वर्ष के लिए अनुबंध पर हस्ताक्षर किए हैं और कंपनी Y ने $(c + 4)$ वर्षों के लिए अनुबंध पर हस्ताक्षर किए हैं, तो ज्ञात करें कि अंतिम वर्ष में कंपनी W की प्रत्येक इकाई की कीमत अंतिम वर्ष में कंपनी Y की प्रत्येक इकाई की कीमत का कितनी % अधिक है

- A. 7.35%
- B. 7.45%
- C. 7.15%
- D. 7.55%
- E. None of these



Thank You

